

PICOS *de oro*

*“Hay un margen para aumentar la recaudación fiscal”*

**Nadia Calviño**

Ministra de Economía y Empresa

*“Recortar producción podría llevar a las plantas al nivel crítico de rentabilidad”*

**Guillermo Ulacia**

Presidente de Femetal

*“El mix energético español es caro, fruto de las apuestas del Gobierno de turno en cada momento, y además tiene un sistema de tarificación peculiar que lastra la competitividad empresarial”*

**José María Marín**

Presidente de la CNMC

*“Estados Unidos no volverá a perder dinero nunca más con China”*

**Donald Trump**

Presidente de los Estados Unidos

*“El cambio en ELA no me sugiere nada nuevo. O, dicho de otra forma, que no podemos esperar cambios sustanciales en el futuro. Bueno, y también me sugiere que a su líder lo eligen a la búlgara, lo que demuestra poco debate interno”*

**Iñaki Garcinuño**

Presidente de Cebek

*“Es necesario superar la visión tradicional del mundo de la empresa, porque se siguen negociando convenios colectivos con textos de hace 20 años a los que se cambian cuatro puntos. El concepto de flexibilidad debe ser pactado y negociado”*

**José Luis López Gil**

Presidente de la FVEM

*“Un gobierno se tiene que preocupar de atender a su industria”*

**Josu Jon Imaz**

Consejero delegado de Repsol

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

Tras presentar los buenos resultados obtenidos por las sociedades laborales vascas, Asle apunta el foco al siguiente objetivo: avanzar hacia un horizonte con las empresas participadas por los trabajadores como protagonistas. Para ello redacta el texto normativo donde propone beneficios fiscales en función de la participación.

## Dueños de su trabajo

Europa y el mundo avanzan hacia una realidad futura protagonizada por empresas participadas en las que los trabajadores comparten la propiedad. Asle (Asociación de Sociedades Laborales y Participadas de Euskadi) trabaja con este reto en el horizonte, y así lo manifestó su gerente, Josetxo Hernández, durante la presentación del balance de actividad de las sociedades laborales vascas en 2018.

Los resultados obtenidos por las empresas que operan bajo este modelo demuestran que en la actualidad están ofreciendo “una mejor respuesta que las empresas convencionales tanto en estabilidad y en empleo como en facturación”, manifestó el presidente de Asle, Kepa Olivares.

El 94 por ciento de las sociedades laborales de Asle obtuvo beneficios en 2018 y su facturación creció un 9,1 por ciento. Además, el empleo de las 567 sociedades laborales de la CAPV se elevó un 3,2% hasta los 7.148 trabajadores, “la mayoría propietarios de sus empresas”. El sector Servicios está ganando cada vez más peso entre las sociedades laborales. No obstante el alza del 10,3 por ciento en las exportaciones de 2018 procedió del sector industrial.

Los responsables de Asle también apuestan por facilitar la creación de ‘sales’ en los casos de relevo generacional o sucesión del empresario. Y proponen que los trabajadores puedan capitalizar el desempleo para facilitar el tránsito.

Si bien la buena salud recuperada por las sociedades laborales, que acumulan cinco años de crecimiento, es una gran noticia, el gerente de Asle quiso hacer hincapié en una de las iniciativas más importantes impulsadas por el organismo en los últimos años.

La asociación, que desde 2017 representa también a las empresas participadas del País Vasco, integra 28 compañías que permiten la participación de los trabajadores en el capital de las empresas.

Desde Asle señalan que la “propiedad compartida con todos los empleados es el objetivo de la política europea desde hace 30 años. Hoy son 10 millones de personas trabajadoras accionistas en Europa. Sin embargo, comparada con EE.UU., la ‘propiedad de los empleados’ es una realidad casi inexistente en Europa, exceptuando a las Sociedades Laborales en España, con incidencia principal en la CAPV”.

En su mano está ahora la redacción del texto normativo que desarrollará el capítulo 3 de la Ley 44/2015 de Sociedades Laborales y Participadas, para regular la empresa participada en España. Asle espera presentar un borrador al Gobierno central antes de verano que incluirá aspectos relacionados con la fiscalidad. Asle propone compensar a las empresas a medida que aumenta la participación de los empleados en la propiedad; o beneficiar a las empresas por la transmisión de acciones a los trabajadores, como contempla el modelo americano.



Vicky López / v.lopez@grupoxi.com

## LIBROS



**Título:** Más fuera es más dentro

**Autor:** Josu Ugarte

**Edita:** Verssus

El autor de esta obra, a través de su extensa experiencia, ofrece a los lectores la forma de abordar mercados internacionales. Para ello, destaca la humildad como valor esencial de las personas, empresa y Administración Pública. También insiste en la apertura hacia el ‘otro’, destacando la autenticidad, la aceptación y la coherencia como actitudes fundamentales para abordar el exterior.

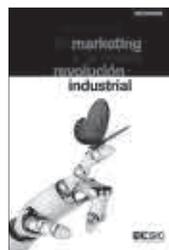


**Título:** Patrocinar con cabeza

**Autor:** Pedro P. Cabeza

**Edita:** LID

La presente obra aporta de forma clara y amena teorías con ejemplos sencillos para entender experiencias vividas en carnes ajenas. Ofrece una guía para diseñar a cada lector su estrategia de patrocinio, aprendiendo a planificar el proceso de negociación y a evaluar el coste de la acción de forma muy práctica. Refuerza también la necesidad de medir los resultados.



**Título:** El marketing y la cuarta...

**Autor:** Elías M. Amor Bravo

**Edita:** ESIC

Los consumidores, el objetivo del marketing, son los claros vendedores de la cuarta revolución industrial. Por ello, este manual trata de hacer comprender en qué medida las tendencias actuales se pueden proyectar hacia el futuro y a qué tipo de escenario pueden llevar. Es decir pretende aportar más preguntas que respuestas al lector para proyectar un mayor interés.



**Título:** Suscritos

**Autor:** Tien Tzuo y Gabe Weisert

**Edita:** Empresa Activa

Este libro ha sido escrito con el objetivo de que la gente entienda por qué el modelo de suscripción será el futuro de las empresas y cómo desarrollarlo. En su primera parte, analiza de qué manera las suscripciones están transformando varios sectores y en la segunda profundiza en detalles operativos y tácticos sobre la manera de ponerlo en práctica con éxito en las empresas.